FRANCOIS BAUDEVIN

DOSSIER DE PRESSE

La Salle de bains, Lyon
JANVIER - MARS 2005

Feuille de salle

La Salle de bains
56 rue Saint-Jean
69005 Lyon
téléphone : 04 78 38 32 33
email : infos@lasalledebains.net

www.lasalledebains.net

Francis Baudevin

exposition du 21 janvier au 6 mars 2005
vernissage le 21 janvier 2005

Ouvert tous les jours de 14 h à 19 h

Peintures au premier abord totalement abstraites, les muraux réalisés par Francis Baudevin à La Salle de bains sont en fait repris du logo d'une entreprise de BTP (en l'occurrence, celle ayant réalisé récemment la construction du viaduc de Millau). C'est donc en un double sens qu'il faudrait parler ici d'art « construit » ou « concret » (si l'on pense à la traduction anglaise du mot béton).

Francis Baudevin a fait de cette duplicité une méthode qu'il suit depuis 1987 ; une méthode consistant à s'approprier des logos d'entreprises ou des motifs d'emballages de produits industriels dont il supprime ensuite l'information textuelle, pour n'en conserver que le design graphique, qu'il transpose ensuite à l'échelle de tableaux ou de peintures murales.

Pendant un temps au moins, ces peintures étaient souvent réalisées à partir du design de boîtes de médicaments ; un type de produit choisi en partie du fait que ces emballages, conçus en Suisse, ont souvent eux-mêmes comme source d'inspiration l'Art Concret. Et c'est en cela, justement, que la méthode de F.B. ne se limite pas à l'exploitation d'un répertoire de formes préexistantes dans lequel puiser indifféremment (soit le trope postmoderne de l'indifférence stylistique). Il replace dans le contexte artistique des motifs qui en sont en fait déjà les produits dérivés, ce qui donne à ses appropriations un caractère second. Le détournement des formes emblématiques du Modernisme (dont l'abstraction) étant devenu un lieu commun du design graphique et de la publicité, qui a par ailleurs parfaitement assimilé certaines idées situationnistes à ce sujet, c'est bien plutôt à un *retournement* du design que procède F. Baudevin, comme l'on dirait d'un agent double " retourné " – l'" appropriation " comme *réversion* de la " récupération ". Deux processus comparables, mais non équivalents, pour livrer en définitive une version de l'abstraction ayant reçu (et dépensé) les héritages du Pop Art et de l'art conceptuel.

Vues d’exposition

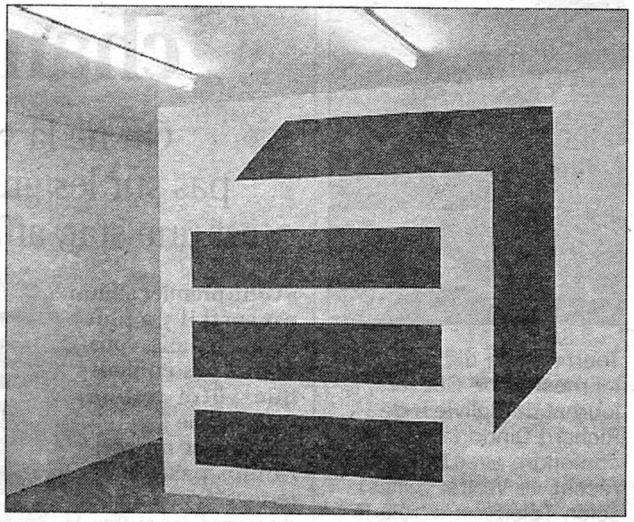
Photos : © La Salle de bains

Presse

Le Progrès

PEINTURE / A LA SALLE DE BAINS

Sans motif apparent



Francis Baudevin détourne le logo d'une entreprise de travaux publics
/ DR

Sur le carton d'invitation à l'exposition de Francis Baudevin, la photo d'un camion-benne peint façon Mondrian. Mais sur les murs de la Salle de Bains, rien d'aussi extravagant ni d'aussi monumental.

Mais les habitués du lieu savent à quoi s'en tenir. « Nous accueillons des artistes, surtout abstraits, à qui nous demandons de réaliser une œuvre spécialement adaptée au lieu » explique François Dodet, un des représentants de l'association qui anime la galerie. En l'occurrence un peintre suisse, minimaliste, qui a directement œuvre sur les murs, en déclinant, de trois façons différentes, le logo d'une entreprise de travaux publics.

Un logo « indescriptible, avec un cube, trois barres ». Un motif issu du quotidien que la récupération et le détournement transforment en éléments de design.

En mars, quand l'expo pliera bagage, il ne restera aucune trace de cette preuve d'art par trois. On repeindra par dessus. « L'œuvre n'était pas destinée a être transportée, ni à être vendue ». Une couche chasse l'autre.

D S. Tran

Jusqu'au 6 mars à la Salle de Bains, 56 rue Saint-Jean, Lyon 5e. tel 04 78 38 32 33.

LA SALLE DE BAINS

Contact :
infos@lasalledebains.net
www.lasalledebains.net
@LaSalledebains
@la_salle_de_bains